

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

02.06.2020

177

с. Шипуново

Об утверждении Плана мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Шипуновском районе на 2020-2022гг.

В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», распоряжением Губернатора Алтайского края от 06.03.2020 № 29-рг «О развитии конкуренции в Алтайском крае» **п о с т а н о в л я ю:**

1. Утвердить:

1.1 перечень рынков товаров, работ, услуг и ключевых показателей развития конкуренции в Шипуновском районе до 2022 года (приложение 1);

1.2 план мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Шипуновского района (приложение 2).

2. Структурным подразделениям Администрации Шипуновского района, ответственным за реализацию плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на рынках товаров, работ, услуг Шипуновского района (далее – «план»):

2.1 обеспечить выполнение мероприятий плана;

2.2 ежегодно, не позднее 01 февраля года, следующего за отчетным периодом, предоставлять в комитет по экономике и управлению муниципальным имуществом информацию о ходе его реализации.

3. Комитету по экономике и управлению муниципальным имуществом:

3.1 осуществлять мониторинг реализации мероприятий плана на основании представленных материалов;

3.2 ежегодно, не позднее 1 марта года, следующего за отчетным периодом, представлять информацию о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Шипуновского района на рассмотрение в инвестиционный Совет при главе Шипуновского района.

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы Администрации района по экономическим и правовым вопросам.

Глава района

Т.Н. Дорохова

ПЕРЕЧЕНЬ

рынков, товаров, работ услуг и ключевых показателей развития конкуренции
в Шипуновском районе до 2022 года

№ п/п	Наименование отраслевого рынка, ключевого показателя	Значение показателя в 2022 году
1	2	3
1	Рынок племенного животноводства	
1.1	Доля организаций частной формы собственности на рынке племенного животноводства, процентов	100
2	Рынок производства молочных продуктов (в том числе рынок закупа сырого коровьего молока)	
2.1	Объем производства молока в хозяйствах, тыс.тонн	44,73
2.2	Количество крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных потребительских кооперативов, получивших государственную поддержку, единиц	6
3	Рынок туристических услуг	
3.1	Доля организаций частной формы собственности туристических услуг, процентов	100
3.2	Количество туристов посетивших район, тыс.чел	7
4	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	
4.1	Доля организаций частной формы собственности на рынке розничной торговли лекарственными препаратами, процентов	91,7
5	Рынок медицинских услуг	
5.1	Доля организаций частной формы собственности в сфере медицинских (стоматологических) услуг, процентов	75
6	Рынок социальных услуг	
6.1	Доля негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги, процентов	33,3
7	Рынок розничной торговли	

7.1	Количество оказанных консультационных услуг (согласно реестра регистрации консультационных услуг оказанных ИКЦ), единиц	360
7.2	Количество нестационарных торговых объектов, единиц	27
8	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	
8.1	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, процентов	100
9	Рынок нефтепродуктов*	
9.1	Доля присутствия частного сектора в сфере розничной торговли нефтепродуктами, процентов	100
10	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	
10.1	Доля организаций частной формы собственности в сфере поставки сжиженного газа в баллонах, процентов	100
11	Рынок ритуальных услуг	
11.1	Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг, процентов	100
12	Рынок услуг бытового обслуживания за исключением ремонта автотранспортных средств	
12.1	Доля организаций частной формы собственности в сфере бытовых услуг, процентов	91,3
13	Рынок продукции растениеводства	
13.1	Доля организаций частной формы собственности в сфере сельского хозяйства, процентов	100
14	Рынок общественного питания	
14.1	Доля организаций частной формы собственности в сфере общественного питания, процентов	100
15	Сфера наружной рекламы, единиц	
15.1	Количество рекламных мест	50

*- розничный рынок нефтепродуктов

Начальник отдела кадрового
и документационного обеспечения



О.В. Червакова