

Приложение 2
к постановлению Администрации
Шипуновского района
№ 190 от 06.05.2022

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ («ДОРОЖНАЯ КАРТА»)
по содействию развитию конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Шипуновского района

| Мероприятие | Вид документа | Результат выполнения мероприятия | Ключевые показатели | Значение ключевых показателей | | | Ответственный исполнитель |
|--|---|---|--|-------------------------------|----------|----------|--|
| | | | | 2020 год | 2021 год | 2022 год | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| I. План мероприятий по содействию развитию конкуренции на рынках товаров, работ и услуг района | | | | | | | |
| Цель: развитие конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Шипуновского района, достижение значений ключевых показателей | | | | | | | |
| 1. Рынок племенного животноводства | | | | | | | |
| <p>Описание текущей ситуации на товарном рынке: племенное поголовье сосредоточено в 1 хозяйстве (СПК «Памяти Островского»). Развитие племенного животноводства является одним из ключевых направлений государственной поддержки сельхозтоваропроизводителей в рамках государственной программы Алтайского края «Развитие сельского хозяйства Алтайского края». Общий объем поддержки, направленной на развитие племенного животноводства, в 2021 году составил 6,1 млн. рублей.</p> <p>Проблемы: необходимость повышения генетического потенциала сельскохозяйственных животных и обеспечения роста показателей продуктивности скота; невысокая заинтересованность хозяйствующих субъектов в развитии племенного животноводства.</p> <p>Срок реализации мероприятий: 2020-2022 гг.</p> <p>Ожидаемый результат: Увеличение доли организации частной формы собственности на рынке.</p> | | | | | | | |
| Оказание информационно консультационной поддержки на развитие племенного животноводства | Размещение порядка предоставления государственной поддержки в сети «Интернет» | увеличение объема продаж племенного скота организациями частной формы собственности | Доля организаций частной формы собственности на рынке племенного животноводства, процентов | 100 | 100 | 100 | Комитет по сельскому хозяйству Шипуновского района Алтайского края |

| | | | | | | | |
|--|---|---|--|-------|-------|-------|---|
| Предоставление консультаций по вопросам развития племенного животноводства и воспроизводства стада, сопровождение сделок по реализации племенного скота | | | | | | | |
| 2. Рынок производства молочных продуктов (в том числе рынок закупа сырого коровьего молока) | | | | | | | |
| <p>Описание текущей ситуации на товарном рынке: производством молока в районе занимаются 27 сельхозтоваропроизводителей всех форм собственности, а также хозяйства населения. По итогам 2021 года объем производства молока в хозяйствах всех категорий составил 44,3 тыс. тонн. Основным механизмом государственной поддержки является субсидия на повышение продуктивности в молочном скотоводстве. В целях стимулирования производства молока сельхозтоваропроизводителям предоставлена государственная поддержка на повышение продуктивности в молочном скотоводстве в размере 21,5 млн. рублей.</p> <p>Проблемы: дефицит качественного молочного сырья у переработчиков.</p> <p>Срок реализации мероприятий: 2020—2022 гг.</p> <p>Ожидаемый результат: повышение качества молочной продукции на рынке района.</p> | | | | | | | |
| Оказание информационно консультационной поддержки направленных на поддержку производства молока | Размещение порядка предоставления государственной поддержки в сети «Интернет» | Создание условий, стимулирующих развитие молочного скотоводства | Объем производства молока в хозяйствах, тыс. тонн | 44,56 | 44,67 | 44,73 | Администрация Шипуновского района, комитет по сельскому хозяйству Шипуновского района Алтайского края |
| Оказание информационно-консультационной поддержки на развитие | Размещение порядка предоставления государственной | Обеспечение доступности мер государственной поддержки | Количество крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных потребительских кооперативов, | 4 | 5 | 6 | Администрация Шипуновского района, комитет по сельскому хозяйству |

| | | | | | | | |
|---|-----------------------------|--|--|--|--|--|-------------------------------------|
| крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных потребительских кооперативов, в том числе в целях развития молочного скотоводства | поддержки в сети «Интернет» | | получивших государственную поддержку, единиц | | | | Шипуновского района Алтайского края |
|---|-----------------------------|--|--|--|--|--|-------------------------------------|

3. Рынок туристических услуг

Описание текущей ситуации на товарном рынке: туристическая отрасль Шипуновского района представлена 4 хозяйствующими субъектами (ИП Белоцерковец О.Н., Свечников А.В., Гапоян А.Г., ДОО «Радуга»), в которых занято 50 человек, из них: 11 постоянно работающих и 39 временно работающих. Туристические организации оказывают услуги: временное размещение гостиниц, деятельность музеев. В 2021г. На территории ДОО «Радуга» были проведены 4 смены (351 ребенок).

Проблемы: низкий туристический поток в районе, низкое число событийных мероприятий для посещения и осмотра в рамках экскурсионных и туристических программ.

Срок реализации мероприятий: 2020-2022 гг.

Ожидаемый результат: Увеличение количества коллективных средств размещения, увеличение туристического потока в районе, рост числа событийных мероприятий в районе для посещения и осмотра в рамках экскурсионных и туристических программ.

| | | | | | | | |
|--|--|--|---|-----|-----|-----|--|
| Информирование потенциальных потребителей об объектах туристской индустрии, расположенных в районе | Размещение информации в сети Интернет, и средствах массовой информации | Повышение информированности потенциальных потребителей об объектах туристской индустрии, расположенных в муниципальном образовании | Доля организаций частной формы собственности туристических услуг, процентов | 100 | 100 | 100 | Комитет по экономике и управлению муниципальным имуществом |
|--|--|--|---|-----|-----|-----|--|

| | | | | | | | |
|---|--|--|--|------|------|-----|--|
| | | Шипуновского района | | | | | |
| Проведение событийных мероприятий в сфере культуры и туризма в Шипуновском районе | На основании НПА 2020-2022 годов | Увеличение числа событийных мероприятий на территории района, привлечение туристов | Количество туристов посетивших район, тыс.чел | 6,0 | 6,5 | 4,2 | Комитет по экономике и управлению муниципальным имуществом, комитет по культуре и спорту |
| 4. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | | | | | | | |
| <p>Описание текущей ситуации на товарном рынке: розничную продажу лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами на территории района в 2021 году осуществляло 10 торговых точек, в том числе 1 государственная и 9 негосударственных торговых точек. Доля негосударственных аптечных объектов, осуществляющих данную торговлю – 90 % в общем количестве действующих точек, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией.</p> <p>Проблемы: для негосударственных аптечных учреждений - высокие требования для получения лицензии. Для государственных аптечных учреждений сложность заключается в высоких издержках на выполнение социальных функций (отпуск по льготным ценам).</p> <p>Срок реализации мероприятий: 2020-2022 гг.</p> <p>Ожидаемый результат: повышение доступности лекарственного обеспечения сельских жителей, снижение доли численности населения на одну аптеку в районе.</p> | | | | | | | |
| Увеличение (сохранение) количества действующих точек продаж частных организаций, в том числе отдаленных и труднодоступных населенных пунктах | Реестр организаций и индивидуальных предпринимателей оказывающих услуги в данной сфере | Развитие рынка розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующим и товарами. | Доля организаций частной формы собственности на рынке розничной торговли лекарственными препаратами, процентов | 91,7 | 91,7 | 90 | Комитет по экономике и управлению муниципальным имуществом |
| Оказание методической и | Информирование посредством | Информирование частных | | | | | |

| | | | | | | | |
|--|--|---|--|--|--|--|--|
| консультационной помощи субъектам малого и среднего предпринимательства по организации торговой деятельности и соблюдению законодательства в сфере торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами | размещения информации в сети Интернет, а также в средствах массовой информации | организаций и предпринимателей, осуществляющих розничную торговлю лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующим и товарами | | | | | |
|--|--|---|--|--|--|--|--|

5. Рынок медицинских услуг

Рынок медицинских услуг представлен оказанием стоматологических услуг. На территории района стоматологические услуги оказывают 4 хозяйствующих субъекта, из них 3 негосударственной формы собственности. Доля негосударственных стоматологических клиник осуществляющих деятельность в данной сфере составляет 75%.

Проблемы: барьерами для входа на рынок медицинских услуг для негосударственных организаций являются большие затраты на создание бизнеса, высокие требования для получения лицензии, большие ставки арендной платы и кредитных ресурсов.

Срок реализации мероприятий: 2020-2022 гг.

Ожидаемый результат: обеспечение эффективного функционирования действующих и вновь создаваемых средних и малых предприятий в указанной сфере на конкурентных условиях осуществления их деятельности.

| | | | | | | | |
|--|--|--|---|----|----|----|--|
| Оказание методической и консультационной помощи субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам лицензирования медицинской | Реестр организаций и индивидуальных предпринимателей оказывающих услуги в данной сфере | Повышение информированности субъектов предпринимательской деятельности на рынке. | Доля организаций частной формы собственности в сфере медицинских (стоматологических) услуг, процентов | 75 | 75 | 75 | Комитет по экономике и управлению муниципальным имуществом |
|--|--|--|---|----|----|----|--|

| | | | | | | | |
|---|--|--|---|------|------|------|--|
| деятельности, а также соблюдению законодательства | | | | | | | |
| Оказание методической и консультационной помощи субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам лицензирования медицинской деятельности, а также соблюдению законодательства. | Информирование посредством размещения информации в сети Интернет | Информирование частных организаций и предпринимателей, осуществляющих розничную торговлю лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующим и товарами | | | | | |
| 6. Рынок социальных услуг | | | | | | | |
| <p>Описание текущей ситуации на товарном рынке: по состоянию на 01.01.2022г. деятельность в данной сфере осуществляют 3 хозяйствующих субъекта. Частный сектор данного рынка представлен 1 организацией. Организациями, осуществляющими деятельность на данном рынке в основном оказываются услуги социально-медицинские, социально-психологические, социально-бытовые. Контроль за соблюдением объема и качества предоставляемых социальных услуг осуществляется подведомственными государственными организациями социального обслуживания и управлением социальной защиты населения.</p> <p>Проблема: недостаточное развитие негосударственного сектора рынка услуг в сфере социального обслуживания.</p> <p>Срок реализации мероприятий: 2020-2022 гг.</p> <p>Ожидаемый результат: развитие негосударственного сектора рынка услуг в сфере социального обслуживания.</p> | | | | | | | |
| Оказание организационной, методической, консультационной поддержки негосударственным | Информирование посредством размещения информации в сети «Интернет» | Развитие негосударственного сектора рынка услуг в сфере | Доля негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги, процентов | 33,3 | 33,3 | 33,3 | Управление социальной защиты Шипуновского района |

| | | | | | | | |
|--|---|---|---|-----|-----|-----|---|
| м организациям, предоставляющим населению социальные услуги в сфере социального обслуживания некоммерческих организаций | | социального обслуживания | | | | | |
| 7. Рынок розничной торговли | | | | | | | |
| <p>Описание текущей ситуации на товарном рынке: в районе осуществляют торговую деятельность около 200 хозяйствующих субъектов. Товаропроводящая сеть представлена разноформатными объектами: 284 стационарных торговых объектов, 24 нестационарных, 1 ярмарочная площадка.</p> <p>Проблема: невысокое качество предоставления услуг.</p> <p>Срок реализации мероприятий: 2020-2022 гг.</p> <p>Ожидаемый результат: создание условий для развития конкурентной среды на рынке розничной торговли.</p> | | | | | | | |
| Оказание методической и консультационной помощи субъектам малого и среднего предпринимательства по организации торговой деятельности и соблюдению законодательства в сфере торговли | Размещение информационных материалов в сети «Интернет» | Повышение уровня информированности субъектов предпринимательства и потребителей о проводимых мероприятиях | Количество оказанных консультационных услуг (согласно реестра регистрации консультационных услуг оказанных ИКЦ), единиц | 340 | 350 | 360 | Комитет по экономике и управлению муниципальным имуществом, ИКЦ |
| Актуализация схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории района | НПА об утверждении схемы размещения нестационарных торговых | Развитие торговли с использованием нестационарных торговых объектов на | Количество нестационарных торговых объектов, единиц | 27 | 25 | 24 | |

| | | | | | | | |
|---|--|--|--|-----|-----|-----|--|
| | объектов на территории Шипуновского района | территории района | | | | | |
| 8. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств | | | | | | | |
| <p>Описание текущей ситуации на товарном рынке: количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств составляет 13 предпринимателей.</p> <p>Проблема: невысокое качество предоставления услуг.</p> <p>Срок реализации мероприятий: 2020-2022 гг.</p> <p>Ожидаемый результат: увеличение числа частных организаций в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, сохранение конкурентных условий на рынке.</p> | | | | | | | |
| Содействие кредитно-финансовой, информационно-консультационной поддержке организациям модернизирующим производство и реализующим инвестиционные проекты | Размещение информационных материалов в сети «Интернет» | <p>Повышение информированности субъектов малого и среднего предпринимательства о мерах государственной поддержки</p> <p>Модернизация оборудования, повышение качества оказания услуг по ремонту автотранспортных средств</p> | Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, процентов | 100 | 100 | 100 | Комитет по экономике и управлению муниципальным имуществом |
| 9. Рынок нефтепродуктов | | | | | | | |
| <p>Описание текущей ситуации на товарном рынке: на территории района по состоянию на 01.01.2022 года осуществляли деятельность по розничной продаже нефтепродуктов 8 хозяйствующих субъектов. Сбор сведений об объемах реализованных нефтепродуктов всеми участниками данного рынка не осуществляется, однако, учитывая, что вся розничная торговля нефтепродуктами сосредоточена в сфере частных компаний, значение ключевого показателя развития конкуренции равно 100 процентов.</p> <p>Проблема: услуги несоответствующие современному формату.</p> | | | | | | | |

| | | | | | | | |
|--|--|---|---|-----|-----|-----|--|
| Срок реализации мероприятий: 2020-2022гг. | | | | | | | |
| Ожидаемый результат: расширение спектра услуг в сфере торговли и продовольственными товарами на заправочных станциях. | | | | | | | |
| Формирование перечня объектов (автозаправочных станций), осуществляющих розничную реализацию бензинов автомобильных и дизельного топлива на территории района | Информирование посредством размещения информации в сети «Интернет» | Сформированный актуальный перечень организаций в сфере розничной торговли нефтепродуктами | Доля присутствия частного сектора в сфере розничной торговли нефтепродуктами, процентов | 100 | 100 | 100 | Комитет по экономике и управлению муниципальным имуществом |
| | | расширение спектра услуг в сфере торговли и продовольственными товарами на заправочных станциях | | | | | |
| 10. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах | | | | | | | |
| <p>Описание текущей ситуации на товарном рынке: поставка сжиженного газа в баллонах в районе осуществляется двумя хозяйствующими субъектами. Для бесперебойного газоснабжения эксплуатируется 1 газонаполнительный пункт малой мощности, а также 1 АГЗС.</p> <p>Проблема: низкий уровень конкуренции на рынке газоснабжения, невысокое качество предоставления услуг.</p> <p>Срок реализации мероприятий: 2020-2022 гг.</p> <p>Ожидаемый результат: повышение информированности организаций частной формы собственности на рынке, сохранение конкурентных условий ведения бизнеса.</p> | | | | | | | |
| Формирование перечня объектов осуществляющих поставку сжиженного газа в баллонах | Размещение информационных материалов в сети «Интернет» | Сформированный актуальный перечень организаций в сфере поставки сжиженного газа в баллонах | Доля организаций частной формы собственности в сфере поставки сжиженного газа в баллонах, процентов | 100 | 100 | 100 | Комитет по экономике и управлению муниципальным имуществом |
| 11. Рынок ритуальных услуг | | | | | | | |

Описание текущей ситуации на товарном рынке: количество организаций в районе осуществляющих деятельность в данной сфере, составляет 5 хозяйствующих субъекта, розничной торговлей в данном направлении занимаются три субъекта, а два субъект оказывает услуги по погребению, в том числе один занимается содержанием кладбищ.
 Проблема: низкая конкуренция на рынке оказания ритуальных услуг.
 Срок реализации мероприятий: 2020-2022 гг.
 Ожидаемый результат: увеличение организаций частной формы собственности, предоставляющих ритуальные услуги на рынке, повышение качества услуг.

| | | | | | | | |
|--|--|---|--|-----|-----|-----|--|
| Формирование и актуализация данных реестра участников, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг, с указанием видов деятельности и контактной информации (адрес, телефон, электронная почта) | Реестр организаций осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг | Развитие конкуренции на рынке оказания ритуальных услуг | Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг, процентов | 100 | 100 | 100 | Комитет по экономике и управлению муниципальным имуществом |
|--|--|---|--|-----|-----|-----|--|

12. Рынок услуг бытового обслуживания за исключением ремонта автотранспортных средств

Описание текущей ситуации на товарном рынке: на территории района бытовое обслуживание оказывают 80 хозяйствующих субъекта, из них 6 государственной формы собственности. Доля негосударственных организаций осуществляющих деятельность в данной сфере составляет 92,5%.

Проблема: низкая конкуренция на рынке оказания бытовых услуг.

Срок реализации мероприятий: 2020-2022 гг.

Ожидаемый результат: увеличение организаций частной формы собственности, предоставляющих бытовые услуги на рынке, повышение качества услуг.

| | | | | | | | |
|---|--|--|---|------|------|------|--|
| Оказание организационно-методической и информационно- | Размещение информационных материалов в сети «Интернет» | Развитие конкуренции на рынке оказания бытовых услуг | Доля организаций частной формы собственности в сфере бытовых услуг, процентов | 91,3 | 91,3 | 92,5 | Комитет по экономике и управлению муниципальным имуществом |
|---|--|--|---|------|------|------|--|

| | | | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|--|--|
| консультационной помощи частным организациям, предоставляющим услуги на рынке бытового обслуживания | | | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|--|--|

13. Рынок продукции растениеводства

Описание текущей ситуации на товарном рынке: Всего в районе земель сельскохозяйственного назначения – 364196,9 га. Из них сельскохозяйственных угодий – 345743,7 га, в т.ч. пашни – 245360,3 га. Производством продукции растениеводства занимаются 19 сельскохозяйственных предприятий, которые обрабатывают 102 328,4 га пашни и 36 крестьянско-фермерских хозяйств, у которых в обработке 91809,6 га. Развитие растениеводства является одним из направлений государственной поддержки сельхозтоваропроизводителей в рамках государственной программы Алтайского края «Развитие сельского хозяйства Алтайского края». Общий объем поддержки, направленной на развитие растениеводства, в 2021 году составил 6,6 млн. рублей.

Проблема: дефицит качественной материально технической базы у сельскохозяйственных организаций данного направления.

Срок реализации мероприятий: 2020-2022 гг.

Ожидаемый результат: повышение качества растениеводческой продукции на рынке района.

| | | | | | | | |
|--|---|--|---|-----|-----|-----|--|
| Оказание информационно консультационной поддержки на развитие растениеводческой продукции | Размещение в сети интернет на официальном сайте администрации района актуальной информации о доступных мерах поддержки малых форм хозяйствования и порядок ее получения | Увеличение конкурентоспособности продукции, произведенной малыми формами хозяйствования, за счет развития материально-технической базы крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных | Доля организаций частной формы собственности в сфере сельского хозяйства, процентов | 100 | 100 | 100 | Комитет по сельскому хозяйству Шипуновского района |
| Оказание консультационной помощи сельскохозяйственным предприятиям района по получению поддержки | | | | | | | |

| | | | | | | | |
|---|---|---|---|-----|-----|-----|--|
| | | потребительских кооперативов | | | | | |
| 14. Рынок общественного питания | | | | | | | |
| <p>Описание текущей ситуации на товарном рынке: на территории района общественное питание оказывают 23 субъекта негосударственной формы собственности.</p> <p>Товаропроводящая сеть представлена разноформатными объектами: кафе-5, столовая-2, бары-9, закусочных-4, кафетерий-1, и иных-8.</p> <p>Проблема: невысокое качество предоставления услуг.</p> <p>Срок реализации мероприятий: 2020-2022 гг.</p> <p>Ожидаемый результат: создание условий для развития конкурентной среды на рынке общественного питания.</p> | | | | | | | |
| Ведение реестра хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере общественного питания | Реестр хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере общественного питания | Развитие конкуренции на рынке общественного питания | Доля организаций частной формы собственности в сфере общественного питания, процентов | 100 | 100 | 100 | Комитет по экономике и управлению муниципальным имуществом |
| 15. Сфера наружной рекламы | | | | | | | |
| <p>Описание текущей ситуации на товарном рынке: В схему размещения рекламных конструкций на территории района, утвержденную постановлением Администрации Шипуновского района от 01.09.2014 года № 602, входят 50 рекламных мест, также в районе действует Административный регламент, устанавливающий порядок и сроки выдачи разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций. Заявок на участие в торгах на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в государственной собственности, муниципальной собственности не поступало так как наружная реклама в районе размещается в основном на фасаде здания собственников, на сайтах в сети «Интернет», а также в районной газете «Степная Новь».</p> <p>Проблема: высокие производственные издержки.</p> <p>Срок реализации мероприятий: 2020-2022 гг.</p> <p>Ожидаемый результат: повышение конкуренции и качества услуг на рынке.</p> | | | | | | | |
| Актуализация схем размещения рекламных конструкций | публикация схемы размещения рекламных конструкций на сайте | открытый доступ для хозяйствующих субъектов | количество рекламных мест, единиц | 50 | 50 | 50 | Комитет по строительству, архитектуре и ЖКХ |

| | | | | | | | |
|---|--|---|--|--|--|--|--|
| | Администрации района | | | | | | |
| Размещение на сайте Администрации района перечня всех нормативных правовых и местных локальных актов, регулирующих сферу наружной рекламы | Перечень нормативных правовых и местных локальных актов, регулирующих сферу наружной рекламы | Повышение уровня информированности хозяйствующих субъектов о размещении рекламных конструкций | | | | | |
| Выявление и осуществление демонтажа незаконных рекламных конструкций, внедрение современных и инновационных рекламных систем | Размещение информированных материалов в сети «Интернет» | Повышение конкуренции и качества услуг | | | | | |

Управляющий делами



О.А. Панкова