

ШИПУНОВСКИЙ РАЙОННЫЙ СОВЕТ ДЕПУТАТОВ
АЛТАЙСКОГО КРАЯ

РЕШЕНИЕ

21 июня 2022 года

№ 37/11

с. Шипуново

Отчет о деятельности АНО
«Шипуновский районный
информационный центр»
Шипуновского района
Алтайского края

В соответствие со статьей 29 Устава муниципального образования Шипуновский район Алтайского края, заслушав отчет «О деятельности АНО «Шипуновский районный информационный центр» Шипуновского района Алтайского края, Шипуновский районный Совет депутатов РЕШИЛ:

1.Принять к сведению отчет «О деятельности АНО «Шипуновский районный информационный центр» Шипуновского района Алтайского края,

Председатель Шипуновского
районного Совета депутатов

С.П. Дивеев

Отчет о деятельности
АНО «Шипуновский районный информационный центр»
Шипуновского района Алтайского края

Работа организации АНО ШРИЦ строилась по следующим направлениям:

- участие в программах государственной поддержки
- выпуск газеты
- организация подписки
- ведение сайта
- оказание доп. услуг

1. Участие в программах государственной поддержки

Вот уже который год редакция участвует в конкурсе социально значимых проектов Министерства цифрового развития РФ (ранее Министерство связи и массовых коммуникаций). Это престижный конкурс федерального уровня. Коллектив активно включился в разработку проектов. Выбрал значимые темы, с учетом направлений по национальным проектам и указам Президента. В 2021 году были сформированы 6 проектов, с убедительной подачей значимости их реализации. Победили три наших социально значимых проекта из шести. Это довольно высокая оценка нашей работы на федеральном уровне (из 1200 работ, представленных на конкурс из всех регионов, победили всего 390, и в их числе – «Степная новь»). В этом году из представленных шести проектов победили два: «Я помню! Я горжусь!» - о патриотическом воспитании (освещение Дня Победы, патриотических акций, государственных праздников, таких как День России, День Государственного Флага РФ, деятельности военно-исторического патриотического клуба «Боевая колесница», рассказы о героях войны и тружениках тыла) и проекта «Народное искусство и культурное наследие» - о духовном богатстве русского народа через культурную среду.

Организация участвовала в электронных торгах, которые позволили заключить госконтракт с управлением печати и массовых коммуникаций при поддержке администрации Алтайского края по 12 приоритетным направлениям, реализующимся в Алтайском крае. В рамках контракта мы оказываем информационную услугу по подготовке и размещению в газете информационных материалов. По условиям контракта для газеты заложено финансирование. Каждый месяц по итогам выполненных работ и предоставленного отчета проходит оплата.

В прошлом году проводилась работа по замене документации в связи со сменой главного редактора. Оформлялись выписки из налоговой, заверение у нотариуса, далее докумены подавались в Министерство юстиции, после делалась электронно-цифровая подпись. В связи с окончанием срока действия регистрации СМИ сделали новый устав газеты «Степная новь». В этой работе тесно сотрудничали с администрацией района (главой Татьяной Николаевной Дороховой, Натальей Михайловной Колмаковой, Юрием Владимировичем Богачевым), с районным Советом депутатов (Сергеем

Павловичем Дивеевым), с юридическим отделом управления печати. Необходимые документы, представили их в Управление Роскомнадзора по АК. 26 мая получили выписку о регистрации СМИ.

Второй год подряд заключаем муниципальный контракт с администрацией района на размещение в газете материалов, касающихся принятия определенных решений, постановлений МО Шипуновский район. Все это дает возможность наполнения бюджета организации.

2. Выпуск газеты

Выбор тем для публикаций определяется, исходя из значимых дат, в соответствии с заявленными грантами и госконтрактом. Еще при подготовке материалов мы руководствуемся теми вопросами, которые интересны и значимы для людей, проблемными темами: о подготовке к отопительному сезону, о ценах на твердое топливо и его наличии, государственная поддержка социальных категорий населения, проблемы мусорной реформы, бродячих собак, закрытие банкоматов и т.д.

Ведем учет географии прохождения материалов, связываемся с главами сельских поселений, собираем новости, как и чем живут на местах. Публиковали материалы о том, как организовывались работы по расчистке снега в зимний период, по противопожарным мероприятиям на местах, какая работа была проведена в преддверии пожароопасного периода. На страницах газеты выходят материалы по реализации программ ППМИ, о прохождении различных праздников – освещении культуры и досуга сельских жителей. Прислушиваемся к нашим подписчикам по поводу того, что бы они хотели почитать на страницах газеты. Людям очень нравятся рассказы, рецепты – стали это активно запускать.

Коллектив продумывает каждый номер газеты, учитывает план работы администрации района (держим связь с заместителями главы, руководителями отделов). За каждым корреспондентом есть закрепление по темам. С учетом этого работаем с комитетами администрации, организациями, службами района, с сельхозтоваропроизводителями, главами сельских поселений, общественными организациями («Наш союз», «Семипалатинск- Чернобыль», «Берегиня»).

В июне прошлого года накануне реконструкции боя в селе Усть-Порозиха, переговорив с В.П.Малаховым, пригласили на съемки «Катунь-24», главного продюсера и главного редактора телеканала Максима Витальевича Милосердова заинтересовала эта тема. В свою очередь широко осветили тему патриотизма на страницах районки.

В августе 2021 года во время визита губернатора края В.П.Томенко редакцию посетили вице-губернатор Д.С.Губин, заместитель начальника управления печати и массовых коммуникаций края О.И.Микуров и ведущий специалист управления О.В.Бондарь. С коллективом редакции обсудили проблемы, задачи, планы на перспективы.

В прошлом году краевом центре участвовали в жеребьевке, где вся газетная площадь до 16 сентября включительно была распределена между партиями и кандидатами-одномандатниками для политической агитации. Все это время

обзванивали партии, размещали материалы, заключали договоры, следили, чтобы тематика каждой публикации соответствовала Закону о выборах и референдуме.

С начала года провели конкурсы «Я и мой четвероногий друг», «Красота своими руками», конкурс творческих работ, посвященный Дню матери, которые очень заинтересовали и вызвали высокую активность читателей. В этом году организовали акцию «Поможем птица», в которой участвовали детские сады и школы района.

Члены общественного совета при ОМВД по Шипуновскому району (И.Г.Кочарян, С.В.Пащенко, отец Игорь Воробьев, Е.А.Жаворонко, М.И.Сарычева) посетили после ремонта изолятор временного содержания подозреваемых и обвиняемых, специальные помещения для содержания граждан, задержанных в административном порядке, посмотрели соблюдение прав граждан. Также посетили объект оказания госуслуг по линии миграции, что нашло отражение на страницах газеты.

Отрабатываем темы социально значимых проектов, готовим содержательные и финансовые отчеты в Министерство цифрового развития РФ.

Накануне Нового года подготовили праздничный номер газеты в новом формате, первый раз сделали гляцевую обложку, календарь потребителя.

Касательно дизайна, - поменяли модель первой полосы: сделали систему анонсов, выноски по цифрам-фактам, постоянно даем прогноз погоды, афишу, публикуем крупные снимки. Ведем географию публикаций – все сельские поселения, их жизнедеятельность, работа и досуг людей, проживающих на определенной территории, должны освещаться в газете.

3. Организация подписки

Подписная кампания проходит у нас всегда в двух направлениях: ее ведет как АО «Почта России» (по условиям договора), так и мы сами силами сотрудников редакции. Размещаем объявления в газете, на сайте, в соцсетях, развозим листовки в организации, развешиваем в торговых центрах, обзванием лично руководителей. При этом распространение газеты идет через почту по подписке, также продаем в розницу.

Основная проблема – с распространением через почту (во многих селах, не исключение и Шипуново, отсутствуют почтальоны – разносить газету некому). Люди привыкли к комфорту, им хочется доставку газеты до почтового ящика своего домовладения. А так как своевременно газета не доставляется, отказываются ее выписывать.

Поэтому тираж по подписке упал примерно на 300 экземпляров, но мы увеличили его за счет корпоративной подписки. Доставка газеты до организации – очень удобно, и стоит гораздо дешевле. Сейчас число подписчиков по корпоративной доставке составляет 330 экземпляров.

Глобальная проблема – тематика публикаций. Сейчас люди избалованы обилием информации, которую можно получить из разных источников, в том числе интернет – это быстро и удобно. И там можно получить ответ на любой вопрос. У нас же газета районная, и люди хотят читать то, что их волнует. Идут с такими проблемами, в которых мы должны разобраться, и

мы стараемся их не оттолкнуть, хотя это не всегда относится к нашей компетенции.

Прошлой осенью, когда начали резко взлетать цены на твердое топливо, мы написали материал, обзвонили компании, торгующие углем, обозначили цены, выявили проблему. Дело в том, что народу важно, когда их чаяния слышат и дают отзыв, пусть он даже не решает ту или иную проблему, пусть это будет обтекаемый ответ, но это оклик.

Поэтому на будущее ставим задачу актуализировать публикацию значимых тем. Особенно это важно сейчас, когда будущее в конечном итоге – за интернетом, а печатные версии муниципальных СМИ постепенно утрачивают свои позиции.

4. Ведение сайта

В краевом центре трое наших сотрудников прошли обучающий семинар по развитию социальных сетей. Его проводило управление печати, Центр управления регионом, Агентство массовых коммуникаций МЕАТ. Газета как таковая с течением времени претерпевает трансформацию и переходит в электронную форму, будущее – за сайтами и соцсетями – веяние времени. Руководители разных направлений ЦУРа учили принципам создания публикаций в соцсетях, построению собственной информационной сети с помощью системы «Госпаблики». По итогам семинара обучающиеся получили сертификаты, пообщались с коллегами, поделились опытом, проблемами. На данный момент создан сайт и паблики в соцсетях, которые контролируются ЦУРом.

Касательно сайта с-н.рф, который разработали сами: да, может быть, он недостаточно насыщен, да, может, у нас не все еще получается в этом направлении. Но мы сделали его с учетом наших скромных ресурсов, на базе бесплатной платформы, насколько она позволила внедрить IT-возможности. Активно наполняем сайт информацией. Создаем площадки для размещения фото к конкурсным материалам. Ведем свои страницы в группах Одноклассники, ВКонтакте, Телеграм.

На своей интернет-площадке размещаем свои материалы, а также те, которые подготовлены управлением печати и массовых коммуникаций в рамках заключенного госконтракта.

5. Оказание дополнительных услуг

Редакция газеты готова оказывать дополнительные услуги по набору, распечатке текстов, ксерокопированию, отправке писем по электронной почте. Оказали услуги верстки сборника стихов нашей поэтессы Валентины Малаховой. Разместили материалы на конкурс А.Х.Муратовой.

Специалисты по рекламе разрабатывают макеты рекламы. Можем сделать их также для другого издания. Разрабатываем баннеры, вывески.

В конце прошлого года подготовили фильмы по развитию АПК, итогам года.

6. Экономика, финансы

Убытки – 88,1 тысячи рублей (в сравнении с 2020 годом - 456,6 тысячи рублей). Изначально хотели достичь уровня минимизации убытков до 0. Но, к сожалению, столкнулись с проблемами проведения ремонта транспорта и

здания, поэтому пришлось вложить определенные финансовые средства на устранение этих недостатков.

За первый квартал этого года убытки составляют 80,4 тыс. рублей.

Доходы, которые мы получаем по подписке газеты, покрывают только типографские расходы. Все остальное мы зарабатываем себе сами. Сколько заработали, на это и можем рассчитывать. Поэтому в 2022 году пришлось поднять расценки на рекламу и частные объявления (кстати сказать, они не повышались с 2016 года). С января этого года выросли цены на типографские расходы – на 10 %, и за последние месяцы – цены на бумагу.

8. Планы на текущий год

Продолжить работу с грантами, с новым сайтом, продвигать газету через соцсети и госпаблики. Преподносить информацию в двух направлениях: познавательном и развлекательном, как требуют новые подходы. Развивать Телеграм-канал, сайтом газеты. Увеличивать количество пользователей сайта.

Наполнять газету актуальной интересной информацией на злободневные темы. Вести новостной блок, работать с письмами и обращениями читателей. Нарращивать объемы рекламы, частных объявлений, имиджевых рекламных статей. Увеличивать тираж газеты.

Уменьшив расходы по некоторым направлениям расходов, нарастив доходы от рекламы, мы все-таки смогли удержаться на плаву. Хочу сказать спасибо всему коллективу, кто душой и сердцем болеет за общее дело и делает все возможное для роста и процветания газеты.

Обращаюсь к нашим уважаемым представителям законодательной и исполнительной власти: помочь в организации подписки на второе полугодие 2022 года. Подписаться самим, сообщить знакомым. Приветствуется, если кто-то возьмет на себя ответственность подписать газету «Степная новь» социальным категориям малоимущих жителей района, как делал это ранее С.П. Дивеев.

Главный редактор

Жаворонко Е.А.