

Администрация Шипуновского района

Алтайского края

Пояснительная записка

**к проекту «Схема размещения рекламных конструкций
на территории муниципального образования
Шипуновский район»**

2014

1. Общие положения.

В соответствии с действующим Федеральным законом № 38-ФЗ «О рекламе», с учетом внесенных изменений в названный закон № 98-ФЗ от 07.05.2013 и согласно постановлению Администрации Алтайского края № 661 от 18.12.2013 «Об утверждении Порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Алтайского края или муниципальной собственности, и вносимых в них изменений», Администрацией Шипуновского района подготовлена «Схема размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Шипуновский район»

Представленная «Схема размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Шипуновский район» (далее - Схема) устанавливает необходимые требования по обеспечению благоприятной визуально-рекламной сельской среды для граждан проживающих на данной территории.

2. Схема размещения рекламных конструкций.

Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах и соответствует архитектурному облику сложившейся застройки.

Схема размещения рекламных конструкций состоит из отдельных фрагментов, выполнена на цветной картографической основе с использованием стереотопографической съёмки масштаба 1:2000 выполненной в 2005 году и материалов документов территориального планирования Шипуновского района.

На сегодняшний день рекламные конструкции размещены в следующих местах с. Шипуново:

- пер. Южный в районе магазина «Корона» (конструкция № 27, фрагмент № 5);
- ул. Шукшина напротив жилого дома № 5 (конструкция № 35, фрагмент № 9).

В схеме размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Шипуновский район предполагаются следующие места:

- на здании пр. Комсомольский, 54 (конструкция № 1, фрагмент № 1);
- на здании ул. Мамонтова, 75 н1 (конструкция № 2, фрагмент № 1);
- на здании пр. Комсомольский, 99 (конструкция № 3, фрагмент № 1);
- на здании ул. Мамонтова, 76 (конструкция № 4, фрагмент № 1);

- на здании т.ц. «Мария ра» ул. Мамонтова, 78 (конструкция № 5, фрагмент № 1);
- пр. Комсомольский в районе аптеки(конструкция № 6, фрагмент № 1);
- на здании магазина «Лёвушка» ул. Советская, 75 (конструкция № 7, фрагмент № 1);
- на здании почта России пр. Комсомольский, 48 (конструкция № 8, фрагмент № 1);
- пр. Комсомольский в районе КДЦ (конструкция № 9, фрагмент № 1);
- пр. Комсомольский в районе бывшей начальной школы (конструкция № 10, фрагмент № 1);
- пр. Комсомольский в районе музея (конструкция № 11, фрагмент № 1);
- на здании спортивной школы ул. Советская, 50 (конструкция № 12, фрагмент № 1);
- на здании т.ц. «Мария ра» ул. Мамонтова, 78 (конструкция № 13, фрагмент № 1);
- пр. Комсомольский в районе автовокзала (конструкция № 14, фрагмент № 2);
- на здании торгово-офисного центра «Премьер» пр. Комсомольский, 89г (конструкция № 15, фрагмент № 2);
- пр. Комсомольский в районе магазина «Быковский» (конструкция № 16, фрагмент № 2);
- на здании пр. Комсомольский, 36а (конструкция № 17, фрагмент № 2);
- на здании, пер. Пионерский, 14 (конструкция № 18, фрагмент № 2);
- пр. Комсомольский на территории АТП (конструкция № 19, фрагмент № 3);
- пр. Комсомольский выезд из с. Шипуново на федеральную трассу Барнаул - Рубцовск (конструкция № 20, фрагмент № 3);
- на здании ООО «Алтайагроснаб» пр. Комсомольский, 123 в (конструкция № 21, фрагмент № 3);
- пр. Комсомольский в районе АЗС «Октан» (конструкция № 22, фрагмент № 3);
- пр. Комсомольский напротив многоквартирного жилого дома № 81 (конструкция № 23, фрагмент № 4);
- ул. Садовая, в районе стадиона (конструкция № 24, фрагмент № 5);
- пер. Южный, в районе стадиона (конструкция № 25, фрагмент № 5);
- пер. Южный, в районе стадиона (конструкция № 26, фрагмент № 5);
- пер. Южный, в районе железнодорожного переезда (конструкция № 28, фрагмент № 5);
- пер. Южный, в районе железнодорожного переезда (конструкция № 29, фрагмент № 5);
- ул. Вокзальная, в районе ДРСУ (конструкция № 30, фрагмент № 6);

- пер. Совхозный, в районе жилого дома № 26 на опоре контактной сети (конструкция № 31, фрагмент № 7);
- пер. Совхозный, на территории средней школы № 1 (конструкция № 32, фрагмент № 7);
- пер. Совхозный, в районе примыкания переулка с обводной дорогой (конструкция № 33, фрагмент № 7);
- ул. Шукшина, в районе К(Ф)Х «Роса» (конструкция № 34, фрагмент № 8);
- в районе примыкания ул. Интернациональная с обводной дорогой (конструкция № 36, фрагмент № 10);
- пер. Южный, в районе примыкания переулка с обводной дорогой (конструкция № 37, фрагмент № 11);
- пер. Южный, в районе АЗС «Компас» (конструкция № 38, фрагмент № 11);
- на здании магазина «Холди» по ул. Октябрьская, 38 (конструкция № 39, фрагмент № 12);
- ул. Октябрьская, в районе магазина «Хозстрой» (конструкция № 40, фрагмент № 12);
- ул. Мамонтова, в районе жилого дома № 109 (конструкция № 41, фрагмент № 13);
- ул. Набережная, в районе «Алтайэнерго» (конструкция № 42, фрагмент № 14);
- ул. Набережная, в районе пионерского лагеря «Радуга» (конструкция № 43, фрагмент № 14);
- на 1 км. автомобильной дороги Шипуново — Краснощеково — Курья (конструкция № 44 фрагмент № 15);
- на 1,5 км. автомобильной дороги Шипуново — Краснощеково — Курья (конструкция № 45 фрагмент № 15);
- на 6 км. автомобильной дороги Шипуново — Краснощеково — Курья (конструкция № 46 фрагмент № 16);
- (конструкция № 47 фрагмент № 17);
- с. Белоглазово:
 - ул. Новая, в районе Белоглазовской средней школы (конструкция № 48, фрагмент № 18).
- с. Бобровка:
 - ул. Советская в районе нежилого здания № 5а (конструкция № 49, фрагмент № 19).
- с. Усть-Порозиха:
 - ул. Совхозная, 5 на здании магазина (конструкция № 50, фрагмент № 20).
- ул. Центральная в районе жилого дома № 26 (конструкция № 51, фрагмент № 20).
- с. Горьковское:

- ул. Октябрьская в районе нежилого здания № 46 (конструкция № 52, фрагмент № 21).
- с. Ельцовка:
 - ул. Советская, в районе нежилого здания № 42 возле сельского совета (конструкция № 53, фрагмент № 22).
- с. Зеркалы:
 - ул. Центрседа, 3 (конструкция № 54, фрагмент № 23).
- с. Ильинка:
 - ул. Гагарина, 5 (конструкция № 55, фрагмент № 24).
 - ул. Центральная в районе нежилого здания № 10 А (конструкция № 56, фрагмент № 24).
- с. Комариха:
 - выезд из села. Автодорога Тугозвоново — Комариха (конструкция № 57, фрагмент № 25).
- с. Красный Яр:
 - на стене водонапорной башни в районе сельского совета (конструкция № 58, фрагмент № 26);
 - ул. Садовая в районе нежилого здания № 36 (конструкция № 59, фрагмент № 26).
- с. Нечунаево:
 - ул. Молодежная на стене остановки (конструкция № 60, фрагмент № 27);
 - ул. Молодежная, 53 (конструкция № 61, фрагмент № 27).
- с. Первомайское:
 - ул. Тарасова в районе нежилого здания № 36 (конструкция № 62, фрагмент № 28);
 - ул. Тарасова в районе нежилого здания № 27 (конструкция № 63, фрагмент № 28).
- с. Порожнее:
 - ул. Центральная в районе нежилого здания № 1 возле сельского совета (конструкция № 64, фрагмент № 29).
- с. Баталово:
 - ул. Рукина в районе нежилого здания № 18 (конструкция № 65, фрагмент № 30).
- с. Родино:
 - ул. Мамонтовская в районе жилого дома № 12 (конструкция № 66, фрагмент № 31);
 - ул. Мамонтовская в районе нежилого дома № 9 (конструкция № 67, фрагмент № 31).
- с. Шипуново Российского сельсовета:
 - ул. Школьная в районе нежилого здания № 26 (конструкция № 68, фрагмент № 32).
- с. Быково:

- ул. Молодежная в районе нежилого здания № 21 (конструкция № 69, фрагмент № 33).
- с. Самсоново:
 - ул. Шукшина, д.10 на здании клуба (конструкция № 70, фрагмент № 34).
- с. Тугозвоново:
 - ул. Ленинская 36 (конструкция № 71, фрагмент № 35);
 - ул. Ползунова в районе нежилого здания № 1 (конструкция № 72, фрагмент № 35);
 - выезд из села. Автодорога Тугозвоново — Новосельск (конструкция № 73, фрагмент № 35).
- с. Урлапово:
 - ул. 30 лет Победы в районе нежилого здания № 22 (конструкция № 74, фрагмент № 36).
- с. Хлопуново:
 - ул. Коммунальная д. 1 на здании конторы (конструкция № 75, фрагмент № 37).

3. Типы рекламных конструкций.

На предполагаемых местах рекламные конструкции подразделяются на следующие типы:

Щиты 3 м х 4 м - щитовые рекламные конструкции среднего формата, имеющие внешние поверхности, специально предназначенные для размещения рекламы. Щиты состоят из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля размером 3 м х 4 м. Площадь информационного поля щита определяется общей площадью его сторон. Количество сторон щита не может быть более двух. Фундамент щита не должен выступать над уровнем дорожного покрытия. В исключительных случаях, когда заглубление фундамента невозможно, допускается размещение с частичным заглублением фундамента на 0,1 м – 0,2 м при наличии бортового камня или дорожных ограждений (по ГОСТу Р 52289-2004). При этом они должны быть декоративно-художественно оформлены. Щиты, выполненные в одностороннем варианте, также должны иметь декоративно оформленную обратную сторону.

Щиты 2м х 3 м - щитовые рекламные конструкции среднего формата, имеющие внешние поверхности, специально предназначенные для размещения рекламы. Щиты состоят из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля размером 2 м х 3 м. Площадь информационного поля щита определяется общей площадью его сторон. Количество сторон щита не может быть более двух. Фундамент щита не должен выступать над уровнем дорожного покрытия. В исключительных случаях, когда заглубление фундамента невозможно, допускается размещение с частичным

заглублением фундамента на 0,1 м – 0,2 м при наличии бортового камня или дорожных ограждений (по ГОСТу Р 52289-2004). При этом они должны быть декоративно-художественно оформлены. Щиты, выполненные в одностороннем варианте, также должны иметь декоративно оформленную обратную сторону.

Щиты 1,5 м х 1,5 м - щитовые малогабаритные рекламные конструкции, имеющие внешние поверхности, специально предназначенные для размещения рекламы. Щиты состоят из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля размером 1,5 м х 1,5 м. Площадь информационного поля щита определяется общей площадью его сторон. Количество сторон щита не может быть более двух. Фундамент щита не должен выступать над уровнем дорожного покрытия. В исключительных случаях, когда заглубление фундамента невозможно, допускается размещение с частичным заглублением фундамента на 0,1 м – 0,2 м при наличии бортового камня или дорожных ограждений (по ГОСТу Р 52289-2004). При этом они должны быть декоративно-художественно оформлены. Щиты, выполненные в одностороннем варианте, также должны иметь декоративно оформленную обратную сторону.

Щиты 1 м х 1,5 м - щитовые малогабаритные рекламные конструкции, имеющие внешние поверхности, специально предназначенные для размещения рекламы. Щиты состоят из каркаса и информационного поля размером 1 м х 1,5 м. Площадь информационного поля щита определяется общей площадью его сторон. Количество сторон щита не может быть более двух. При этом они должны быть декоративно-художественно оформлены. Щиты, выполненные в одностороннем варианте, также должны иметь декоративно оформленную обратную сторону.

Рекламные стелы - бывают стационарными и мобильными. Стационарные стелы представляют собой большие, высокие стелы на бетонных основаниях. Самый распространенный размер таких стел составляет 1.2 метров на 8 метров. Рекламные стелы представляют собой объемную, трехмерную вертикальную конструкцию размерами от 80 сантиметров до 30 метров. Рекламная стела может быть изготовлена как в виде стандартных форм (прямоугольник), так и с применением нестандартных творческих решений (различные стрелки, информационные блоки по периметру стелы). Рекламная стела может быть плоской, изготовленной на подобие светового короба, либо "круглой", когда лицевые панели имеют обтекаемую форму. Преимущества данной конструкции в том, что в отличие от обычного рекламного щита, стела не ограничена какими-то строгими рамками.

Настенная (баннер) — рекламные конструкции, располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий,

строений и сооружений, остановочных пунктов движения общественного транспорта. По площади настенные рекламные конструкции подразделяются на следующие категории:

- малогабаритные рекламные конструкции с площадью одного рекламного поля (стороны) менее 6 кв. м размерами 1м.х3м, 1,5м.х1,5м, 1,5м.х2м;

- крупногабаритные рекламные конструкции с площадью одного рекламного поля (стороны) от 6 кв.м до 18 кв.м включительно размерами 2м.х3м, 1,5.х10м, 3м.х2м, 3м.х6м, 5м.х2м, 6м.х2м;

- рекламные конструкции особо крупных форматов с площадью одного рекламного поля (стороны) более 18 кв.м размерами 4м.х 6м, 5м.х10м.

На рекламные конструкции с площадью информационного поля более 4,5 кв.м. разрабатывается проектно-конструкторская и монтажная документация.

Световой короб (лайтбокс) - это короб, передняя панель которого полупрозрачна, изготовлена из акрилового стекла. Задняя панель выполняет конструктивную функцию (на ней крепятся лампы дневного света, светодиоды и электропроводка). Стороны светового короба могут быть изготовлены из алюминиевого или металлического профиля, окрашенного порошковым красителем или ламинированного плёнкой. Изображение наносится на лицевую часть лайтбокса с помощью аппликации из виниловой пленки или методом фотопечати. Основной вид подсветки на световом коробе – это люминесцентные лампы, светодиоды и неоновые трубки. Лайтбоксы можно вешать на стену, крепить на стойках и кронштейнах, подвешивать к потолку.

Рекламные конструкции индивидуальных проектов - понимаются отдельно стоящие рекламные конструкции, одновременно отвечающие следующим требованиям:

- рекламная конструкция имеет формат, отличный от форматов, перечисленных выше в разделе;

- рекламные конструкции, установленные в непосредственной близости от предприятия и связанные с ним единым архитектурно-пространственным решением;

- рекламные конструкции, предназначенные исключительно для информирования о месте нахождения конкретного предприятия и/или оказываемых им услугах (виде деятельности).

4. Требования к рекламным конструкциям

Рекламные и информационные конструкции, установленные на территории муниципального образования Шипуновский район должны соответствовать внешнему архитектурному облику сложившейся застройки.

Рекламная конструкция должна использоваться исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы. Не допускается эксплуатация рекламных и информационных конструкций без размещенных на них информационных сообщений (изображений).

Рекламные и информационные конструкции должны быть спроектированы, изготовлены и установлены в соответствии с существующими строительными нормами и правилами, ГОСТами, ПУЭ, техническими регламентами и другими нормативными актами, содержащими требования для конструкций данного типа. Все конструкции должны соответствовать требованиям соответствующих санитарных норм и правил (в том числе требований к освещенности, электромагнитному излучению и пр.).

Конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) рекламных и информационных конструкций должны быть закрыты декоративными элементами.

Рекламные конструкции, а также рекламные и информационные изображения, размещаемые на них, должны соответствовать контексту градостроительной ситуации, улучшая визуальный образ, подчеркивая индивидуальность сложившейся застройки. Основные критерии, по которым обеспечивается наиболее полное соответствие:

колористика - для оформления рекламных конструкций используются цвета, сочетающиеся с окружающим фоном;

стилистика окружающей среды - при проектировании рекламных конструкций учитывается пластика архитектуры, ее исторические особенности;

пропорции и масштаб - размеры рекламных конструкций и элементов изображений соответствуют размерам окружающих объектов, учитывают особенности их архитектуры;

структура - при размещении рекламных конструкций учитывается существующая в архитектурной среде структура, периодичность с целью формирования целостного восприятия сельского пространства.

Цветовое решение наземных и настенных рекламных конструкций должно отвечать сложившейся колористике среды населенных пунктов Шипуновского района:

- гармонизировать с архитектурно-пространственным окружением и другими элементами благоустройства и оборудования;

- иметь нейтральный унифицированный характер на основе ограниченного числа колеров.

В границах перекрестка, квартала, локальной архитектурно-планировочной ситуации цветовое решение наземных рекламных конструкций должно иметь единый упорядоченный характер.

4.1. Требования к порядку размещения рекламных и информационных конструкций.

На территории муниципального образования Шипуновский район разрешается размещение исключительно указанных в разделе 2.

Фактическая установка рекламной конструкции должна точно соответствовать месту, обозначенному в схеме размещения рекламных конструкций муниципального образования Шипуновский район.

Установка и эксплуатация рекламных и информационных конструкций должна соответствовать требованиям нормативных актов по безопасности движения транспорта.

Установка и эксплуатация рекламных и информационных конструкций не должны нарушать требования соответствующих санитарных норм и правил.

Установка и эксплуатация рекламных конструкций или рекламных сообщений (изображений) на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается.

После демонтажа рекламных и информационных конструкций владелец таких конструкций обязан в течение 3 дней восстановить место их установки в том виде, в котором оно было до монтажа конструкции. Использование средства размещения рекламы после прекращения разрешения на его установку не допускается.

4.2. Специальные требования к информационным конструкциям.

Информационные конструкции не могут содержать рекламу, за исключением информации об изготовителе соответствующей информационной конструкции, которая не может занимать более 1% поверхности информационной конструкции.

Надписи на информационных конструкциях выполняются на русском языке. Допускается размещение на информационных конструкциях декоративных элементов, а также словесных, графических обозначений или их комбинаций (на русском языке или в русской транслитерации).

Недопустимо использование в текстах, нанесенных на информационные конструкции, иностранных слов, выполненных в русской транслитерации (за исключением зарегистрированных товарных знаков и знаков обслуживания, правом на использование которых обладает владелец информационной конструкции).

4.3. Требования к внешнему виду рекламных и информационных конструкций, к содержанию и техническому обслуживанию.

Средства размещения рекламы и информации должны содержаться в чистоте, загрязнения, повреждения (деформации), в том числе информационного поля, следы коррозии не допускаются. Элементы конструкций должны быть окрашены.

Владелец рекламной или информационной конструкции обязан мыть и чистить принадлежащие ему рекламные или информационные конструкции по мере необходимости.

Деятельность по выявлению несоответствия фактического состояния внешнего вида рекламных и информационных конструкций установленным требованиям, выдаче предписаний рекламовладельцам по устранению данных нарушений осуществляется Администрацией Шипуновского района или уполномоченным органом.

Устранение порывов рекламных изображений на рекламных конструкциях осуществляется владельцами рекламных конструкций незамедлительно после выявления указанных фактов и (или) по предписанию Администрации Шипуновского района или уполномоченного органа.

Приведение рекламных конструкций в надлежащий вид осуществляется владельцами конструкций по мере необходимости, а в случае экстремальных погодных явлений (ураган, ливневый дождь, снегопад и т.п.) режим работ по устранению последствий неблагоприятных погодных явлений устанавливается в соответствии с указаниями оперативных служб муниципального района.

