

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

31.08.2020

№ 311

с. Шипуново

О внесении изменения в постановление Администрации Шипуновского района от 14.02.2020 №35 «Об определении границ прилегающих к организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории муниципального образования Шипуновский район Алтайского края»

В соответствии с пунктом 2 и пунктом 4 статьи 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», постановлением Правительства Российской Федерации от 27.12.2012 № 1425 «Об определении органами государственной власти субъектов Российской Федерации мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, а также определении органами местного самоуправления границ прилегающих к организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции», постановляю:

1. Внести в схемы границ территорий, прилегающих к организациям и объектам, на прилегающих территориях к которым не допускается розничная продажа алкогольной продукции, утвержденные постановлением Администрации района от 14.02.2020 №35 следующее изменение:

1.1. Схему границ прилегающих территорий к ФАП п. Первомайский, филиал КГБУЗ «Шипуновской ЦРБ» адрес местонахождения: Шипуновский район, п. Первомайский, ул. Тарасова 33, изложить в редакции согласно приложению к настоящему постановлению.

2. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы Администрации района по экономическим и правовым вопросам.

Глава района



Т.Н. Дорохова

Приложение №1
к постановлению Администрации
Шипуновского района Алтайского
края

Схема границы прилегающей территории
к ФАП п. Первомайский, филиал КГБУЗ «Шипуновской ЦРБ»
адрес место нахождения: Шипуновский район п. Первомайский ул. Тарасова 33

