

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

10.08.2021

354

с. Шипуново

О внесении изменений в постановление Администрации Шипуновского района Алтайского края от 02.06.2020 № 177 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Шипуновском районе на 2020-2022гг.»

Во исполнение подпункта «б» пункта 2 перечня поручений Президента Российской Федерации от 15.05.2018 г. №Пр-817ГС, данных по итогам заседания Государственного совета Российской Федерации, состоявшегося 05.04.2018г, постановляю:

1. Внести изменения в постановление Администрации Шипуновского района Алтайского края от 02.06.2020 № 177 «Об утверждении Плана мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Шипуновском районе на 2020-2022гг.»:

1.1 приложение 1 «Перечень рынков, товаров, работ, услуг и ключевых показателей развития конкуренции в Шипуновском районе до 2022 года» читать в новой редакции согласно приложению 1 к настоящему постановлению;

1.2 приложение 2 «План мероприятий («ДОРОЖНАЯ КАРТА») по содействию развитию конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Шипуновского района» читать в новой редакции согласно приложению 2 к настоящему постановлению.

2. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы Администрации района по экономическим и правовым вопросам.

Глава района



Т.Н. Дорохова

Приложение 1
к постановлению Администрации

Шипуновского района
№ 354 от 10.08.2021

ПЕРЕЧЕНЬ

рынков, товаров, работ услуг и ключевых показателей развития конкуренции
в Шипуновском районе до 2022 года

№ п/п	Наименование отраслевого рынка, ключевого показателя	Значение показателя в 2022 году
1	2	3
1	Рынок племенного животноводства	
1.1	Доля организаций частной формы собственности на рынке племенного животноводства, процентов	100
2	Рынок производства молочных продуктов (в том числе рынок закупа сырого коровьего молока)	
2.1	Объем производства молока в хозяйствах, тыс.тонн	44,73
2.2	Количество крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных потребительских кооперативов, получивших государственную поддержку, единиц	6
3	Рынок туристических услуг	
3.1	Доля организаций частной формы собственности туристических услуг, процентов	100
3.2	Количество туристов посетивших район, тыс.чел	7
4	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	
4.1	Доля организаций частной формы собственности на рынке розничной торговли лекарственными препаратами, процентов	91,7
5	Рынок медицинских услуг	
5.1	Доля организаций частной формы собственности в сфере медицинских (стоматологических) услуг, процентов	75
6	Рынок социальных услуг	
6.1	Доля негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги, процентов	33,3
7	Рынок розничной торговли	

7.1	Количество оказанных консультационных услуг (согласно реестра регистрации консультационных услуг оказанных ИКЦ), единиц	360
7.2	Количество нестационарных торговых объектов, единиц	25
8	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	
8.1	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, процентов	100
9	Рынок нефтепродуктов*	
9.1	Доля присутствия частного сектора в сфере розничной торговли нефтепродуктами, процентов	100
10	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	
10.1	Доля организаций частной формы собственности в сфере поставки сжиженного газа в баллонах, процентов	100
11	Рынок ритуальных услуг	
11.1	Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг, процентов	100
12	Рынок услуг бытового обслуживания за исключением ремонта автотранспортных средств	
12.1	Доля организаций частной формы собственности в сфере бытовых услуг, процентов	91,3
13	Рынок продукции растениеводства	
13.1	Доля организаций частной формы собственности в сфере сельского хозяйства, процентов	100
14	Рынок общественного питания	
14.1	Доля организаций частной формы собственности в сфере общественного питания, процентов	100
15	Сфера наружной рекламы, единиц	
15.1	Количество рекламных мест	50

*- розничный рынок нефтепродуктов

Управляющий делами



О.А. Панкова

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ («ДОРОЖНАЯ КАРТА»)

по содействию развитию конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Шипуновского района

Мероприятие	Вид документа	Результат выполнения мероприятия	Ключевые показатели	Значение ключевых показателей			Ответственный исполнитель
				2020 год	2021 год	2022 год	
1	2	3	4	5	6	7	8
I. План мероприятий по содействию развитию конкуренции на рынках товаров, работ и услуг района							
Цель: развитие конкуренции на рынках товаров, работ и услуг Шипуновского района, достижение значений ключевых показателей							
1. Рынок племенного животноводства							
<p>Описание текущей ситуации на товарном рынке: племенное поголовье сосредоточено в 2 хозяйствах (колхоз им. Кирова, СПК «Памяти Островского»). Развитие племенного животноводства является одним из ключевых направлений государственной поддержки сельхозтоваропроизводителей в рамках государственной программы Алтайского края «Развитие сельского хозяйства Алтайского края». Общий объем поддержки, направленной на развитие племенного животноводства, в 2020 году составил 8,5 млн. рублей.</p> <p>Проблемы: необходимость повышения генетического потенциала сельскохозяйственных животных и обеспечения роста показателей продуктивности скота; невысокая заинтересованность хозяйствующих субъектов в развитии племенного животноводства.</p> <p>Срок реализации мероприятий: 2020-2022 гг.</p> <p>Ожидаемый результат: Увеличение доли организации частной формы собственности на рынке.</p>							
Оказание информационно консультационной поддержки на развитие племенного животноводства	Размещение порядка предоставления государственной поддержки в сети «Интернет»	увеличение объема продаж племенного скота организациями частной формы собственности	Доля организаций частной формы собственности на рынке племенного животноводства, процентов	100	100	100	Комитет по сельскому хозяйству Шипуновского района Алтайского края
Предоставление							

консультаций по вопросам развития племенного животноводства и воспроизводства стада, сопровождение сделок по реализации племенного скота							
<p align="center">2. Рынок производства молочных продуктов (в том числе рынок закупа сырого коровьего молока)</p> <p>Описание текущей ситуации на товарном рынке: производством молока в районе занимаются 25 сельхозтоваропроизводителей всех форм собственности, а также хозяйства населения. По итогам 2020 года объем производства молока в хозяйствах всех категорий составил 44,63 тыс. тонн. Основным механизмом государственной поддержки является субсидия на повышение продуктивности в молочном скотоводстве. В целях стимулирования производства молока сельхозтоваропроизводителям предоставлена государственная поддержка на повышение продуктивности в молочном скотоводстве в размере 11,7 млн. рублей.</p> <p>Проблемы: дефицит качественного молочного сырья у переработчиков.</p> <p>Срок реализации мероприятий: 2020—2022 гг.</p> <p>Ожидаемый результат: повышение качества молочной продукции на рынке района.</p>							
Оказание информационно-консультационной поддержки на направлении поддержки производства молока	Размещение порядка предоставления государственной поддержки в сети «Интернет»	Создание условий, стимулирующих развитие молочного скотоводства	Объем производства молока в хозяйствах, тыс. тонн	44,56	44,67	44,73	Администрация Шипуновского района, комитет по сельскому хозяйству Шипуновского района Алтайского края
Оказание информационно-консультационной поддержки на развитие крестьянских (фермерских)	Размещение порядка предоставления государственной поддержки в сети «Интернет»	Обеспечение доступности мер государственной поддержки	Количество крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных потребительских кооперативов, получивших государственную	4	5	6	Администрация Шипуновского района, комитет по сельскому хозяйству Шипуновского района

хозяйств и сельскохозяйственных потребителей, в том числе в целях развития молочного скотоводства				поддержку, единиц				Алтайского края
---	--	--	--	-------------------	--	--	--	-----------------

3. Рынок туристических услуг

Описание текущей ситуации на товарном рынке: туристическая отрасль Шипуновского района представлена 3 хозяйствующими субъектами (ИП Белоцерковец О.Н., Свечников А.В., ДОЦ «Радуга»), в которых занято порядка 10 человек. Снижение численности занятых в сфере туризма в 2020 году произошло в связи с введенными ограничениями по недопущению распространения новой коронавирусной инфекции (COVID - 19), ДОЦ «Радуга» на протяжении всего сезона был закрыт. Туристические организации оказывают услуги: временное размещение гостиниц, деятельность музеев.

Проблемы: низкий туристический поток в районе, низкое число событийных мероприятий для посещения и осмотра в рамках экскурсионных и туристических программ.

Срок реализации мероприятий: 2020-2022 гг.

Ожидаемый результат: Увеличение количества коллективных средств размещения, увеличение туристического потока в районе, рост числа событийных мероприятий в районе для посещения и осмотра в рамках экскурсионных и туристических программ.

Информирование потенциальных потребителей об объектах туристской индустрии, расположенных в районе	Размещение информации в сети Интернет, и средствах массовой информации	Повышение информированности потенциальных потребителей об объектах туристской индустрии, расположенных в муниципальном образовании Шипуновского района	Доля организаций частной формы туристических процентов	100	100	100	Комитет по экономике и управлению муниципальным имуществом
--	--	--	--	-----	-----	-----	--

Проведение событийных мероприятий в сфере культуры и туризма в Шипуновском районе	На основании НПА 2020-2022 годов	Увеличение числа событийных мероприятий на территории района, привлечение туристов	Количество посетивших тыс. чел	туристов район,	6,0	6,5	7,0	Комитет по экономике и управлению муниципальным имуществом, комитет по культуре и спорту
---	--	---	--------------------------------------	--------------------	-----	-----	-----	---

4. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами

Описание текущей ситуации на товарном рынке: розничную продажу лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами на территории района в 2020 году осуществляло 12 торговых точек, в том числе 1 государственная и 11 негосударственных торговых точек. Доля негосударственных аптечных объектов, осуществляющих данную торговлю – 91,7 % в общем количестве действующих точек, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией.

Проблемы: для негосударственных аптечных учреждений - высокие требования для получения лицензии. Для государственных аптечных учреждений сложность заключается в высоких издержках на выполнение социальных функций (отпуск по льготным ценам).

Срок реализации мероприятий: 2020-2022 гг.

Ожидаемый результат: повышение доступности лекарственного обеспечения сельских жителей, снижение доли численности населения на одну аптеку в районе.

Увеличение (сохранение) количества действующих точек продаж частных организаций, в том числе отдаленных и труднодоступных населенных пунктах	Реестр организаций индивидуальных предпринимателе й оказывающих услуги в данной сфере	Развитие рынка розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующим и товарами.	Доля организаций частной формы собственности на рынке розничной торговли лекарственными препаратами, процентов	91,7	91,7	91,7	Комитет по экономике и управлению муниципальным имуществом
Оказание методической консультационной помощи субъектам	Информирование посредством размещения информации в	Информировани е частных организаций и предпринимател					

малого и среднего предпринимательства по организации торговли деятельности и соблюдению законодательства в сфере торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	сети Интернет, а также в средствах массовой информации	ей, осуществляющих розничную торговлю лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующим и товарами					
--	--	---	--	--	--	--	--

5. Рынок медицинских услуг

Рынок медицинских услуг представлен оказанием стоматологических услуг. На территории района стоматологические услуги оказывают 4 хозяйствующих субъекта, из них 3 негосударственной формы собственности. Доля негосударственных стоматологических клиник осуществляющих деятельность в данной сфере составляет 75%.

Проблема: барьеры для входа на рынок медицинских услуг для негосударственных организаций являются большие затраты на создание бизнеса, высокие требования для получения лицензии, большие ставки арендной платы и кредитных ресурсов.

Срок реализации мероприятий: 2020-2022 гг.

Ожидаемый результат: обеспечение эффективного функционирования действующих и вновь создаваемых средних и малых предприятий в указанной сфере на конкурентных условиях осуществления их деятельности.

Оказание методической и консультационной помощи субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам лицензирования медицинской деятельности, а также соблюдению	Реестр организаций и индивидуальных предпринимателей оказывающих услуги в данной сфере	Повышение информированности субъектов предпринимательской деятельности на рынке.	Доля организаций частной формы собственности в сфере медицинских услуг, процентов	75	75	75	Комитет по экономике и управлению муниципальным имуществом
---	--	--	---	----	----	----	--

законодательства	Информирование посредством размещения информации в сети Интернет	Информирование частных организаций и предпринимателей, осуществляющих розничную торговлю лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующим и товарами					
Оказание методической и консультационной помощи субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам лицензирования медицинской деятельности, а также соблюдению законодательства.							

6. Рынок социальных услуг

Описание текущей ситуации на товарном рынке: по состоянию на 01.01.2021г. деятельность в данной сфере осуществляют 3 хозяйствующих субъекта. Частный сектор данного рынка представлен 1 организацией. Организации, осуществляющие деятельность на данном рынке в основном оказывают услуги социально-медицинские, социально-психологические, социально-бытовые. Контроль за соблюдением объема и качества предоставляемых социальных услуг осуществляется подведомственными государственными организациями социального обслуживания и управлением социальной защиты населения.

Проблема: недостаточное развитие негосударственного сектора рынка услуг в сфере социального обслуживания.

Срок реализации мероприятий: 2020-2022 гг.

Ожидаемый результат: развитие негосударственного сектора рынка услуг в сфере социального обслуживания.

Оказание организационной, методической, консультационной поддержки негосударственным организациям, предоставляющим	Информирование посредством размещения информации в сети «Интернет	Развитие негосударственного сектора рынка услуг в сфере социального обслуживания	Доля негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги, процентов	33,3	33,3	33,3	Управление социальной защиты Шипуновского района
--	---	--	---	------	------	------	--

населению социальные услуги в сфере социального обслуживания некоммерческих организаций											
---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

7. Рынок розничной торговли

Описание текущей ситуации на товарном рынке: в районе осуществляют торговую деятельность более 200 хозяйствующих субъектов. Товаропроводящая сеть представлена разноформатными объектами: 289 стационарных торговых объектов, 25 нестационарных, 1 ярмарочная площадка.

Проблема: невысокое качество предоставления услуг.

Срок реализации мероприятий: 2020-2022 гг.

Ожидаемый результат: создание условий для развития конкурентной среды на рынке розничной торговли.

Оказание методической и консультационной помощи субъектам малого и среднего предпринимательства по организации торговой деятельности и наблюдению законодательства в сфере торговли	Размещение информационных материалов в сети «Интернет»	Повышение уровня информированности субъектов предпринимательства и потребителей о проводимых мероприятиях	Количество оказанных консультационных услуг (согласно реестра регистрации консультационных услуг оказанных ИКЦ), единиц	340	350	360	Комитет по экономике и управлению муниципальным имуществом, ИКЦ
Актуализация схем размещения нестационарных торговых объектов на территории района	НПА об утверждении схем размещения нестационарных торговых объектов на территории	Развитие торговли с использованием нестационарных торговых объектов на территории района	Количество нестационарных торговых объектов, единиц	27	25	25	

	Шипуновского района									
8. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств										
<p>Описание текущей ситуации на товарном рынке: количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств составляет 13 предпринимателей.</p> <p>Проблема: невысокое качество предоставления услуг.</p> <p>Срок реализации мероприятий: 2020-2022 гг.</p> <p>Ожидаемый результат: увеличение числа частных организаций в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, сохранение конкурентных условий на рынке.</p>										
Содействие кредитно-финансовой, информационно-консультационной поддержке организациям модернизирующим производство и реализующим инвестиционные проекты	Размещение информационных сетей «Интернет»	Повышение информированности субъектов малого и среднего предпринимательства о мерах государственной поддержки	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств, процентов	100	100	100	100			Комитет по экономике и управлению муниципальным имуществом
9. Рынок нефтепродуктов										
<p>Описание текущей ситуации на товарном рынке: на территории района по состоянию на 01.01.2021 года осуществляли деятельность по розничной продаже нефтепродуктов 8 хозяйствующих субъектов. Сбор сведений об объемах реализованных нефтепродуктов всеми участниками данного рынка не осуществляется, однако, учитывая, что вся розничная торговля нефтепродуктами сосредоточена в сфере частных компаний, значение ключевого показателя развития развития конкуренции равно 100 процентов.</p> <p>Проблема: услуги несоответствующие современному формату.</p> <p>Срок реализации мероприятий: 2020-2022гг.</p> <p>Ожидаемый результат: расширение спектра услуг в сфере торговли и продовольственными товарами на заправочных станциях.</p>										

Формирование перечня объектов (автозаправочных станций), осуществляющих розничную реализацию бензинов автомобильных и дизельного топлива на территории района	Информирование посредства размещения информации в сети «Интернет»	Сформированный перечень организаций в сфере розничной торговли нефтепродуктами и расширении спектра услуг в сфере торговли и продольствеными товарами на заправочных станциях	Доля присутствия частного сектора в сфере розничной торговли нефтепродуктами, процентов	100	100	100	Комитет по экономике и управлению муниципальным имуществом
---	---	---	---	-----	-----	-----	--

10. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах

Описание текущей ситуации на товарном рынке: поставка сжиженного газа в баллонах в районе осуществляется двумя хозяйствующими субъектами. Для бесперебойного газоснабжения эксплуатируется 1 газонаполнительный пункт малой мощности, а также 1 АГЗС. Проблема: низкий уровень конкуренции на рынке газоснабжения, невысокое качество предоставления услуг. Срок реализации мероприятий: 2020-2022 гг.

Ожидаемый результат: повышение информированности организаций частной формы собственности на рынке, сохранение конкурентных условий ведения бизнеса.

Формирование перечня объектов осуществляющих поставку сжиженного газа в баллонах	Размещение информационных сетей «Интернет»	Сформированный перечень организаций в сфере поставки сжиженного газа в баллонах	Доля организаций частной формы собственности в сфере поставки сжиженного газа в баллонах, процентов	100	100	100	Комитет по экономике и управлению муниципальным имуществом
--	--	---	---	-----	-----	-----	--

11. Рынок ритуальных услуг

Описание текущей ситуации на товарном рынке: количество организаций в районе осуществляющих деятельность в данной сфере, составляет 4 хозяйствующих субъекта, розничной торговлей в данном направлении занимаются три субъекта, а один субъект оказывает услуги по погребению, а также занимается содержанием кладбищ. Проблема: низкая конкуренция на рынке оказания ритуальных услуг.

Срок реализации мероприятий: 2020-2022 гг.

Ожидаемый результат: увеличение организаций частной формы собственности, предоставляющих ритуальные услуги на рынке, повышение качества услуг.

Формирование и актуализация данных реестра участников, осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг, с указанием видов деятельности и контактной информации (адрес, телефон, электронная почта)	Реестр организаций осуществляющих деятельность на рынке ритуальных услуг	Развитие конкуренции на рынке оказания ритуальных услуг	Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг, процентов	100	100	100	Комитет по экономике и управлению муниципальным имуществом
--	--	---	--	-----	-----	-----	--

12. Рынок услуг бытового обслуживания за исключением ремонта автотранспортных средств

Описание текущей ситуации на товарном рынке: на территории района бытовое обслуживание оказывают 76 хозяйствующих субъектов, из них 6 государственной формы собственности. Доля негосударственных организаций осуществляющих деятельность в данной сфере составляет 92,1%.

Проблема: низкая конкуренция на рынке оказания бытовых услуг.

Срок реализации мероприятий: 2020-2022 гг.

Ожидаемый результат: увеличение организаций частной формы собственности, предоставляющих бытовые услуги на рынке, повышение качества услуг.

Оказание организационно-методической и информационно-консультационной помощи частным организациям, предоставляющим услуги	Размещение информационных материалов в сети «Интернет»	Развитие конкуренции на рынке оказания бытовых услуг	Доля организаций частной формы собственности в сфере бытовых услуг, процентов	91,3	91,3	91,3	Комитет по экономике и управлению муниципальным имуществом
---	--	--	---	------	------	------	--

на рынке бытового обслуживания										
13. Рынок продукции растениеводства										
<p>Описание текущей ситуации на товарном рынке: Всего в районе земель сельскохозяйственного назначения – 364196,9 га. Из них сельскохозяйственных угодий – 345743,7 га, в т.ч. пашни – 245360,3 га. Производством продукции растениеводства занимаются 19 сельскохозяйственных предприятий, которые обрабатывают 107043 га пашни и 35 крестьянско-фермерских хозяйств, у которых в обработке 111870 га. Развитие растениеводства является одним из направлений государственной поддержки сельхозтоваропроизводителей в рамках государственной программы Алтайского края «Развитие сельского хозяйства Алтайского края». Общий объем поддержки, направленной на развитие растениеводства, в 2020 году составил 9,0 млн. рублей.</p> <p>Проблема: дефицит качественной материально технической базы у сельскохозяйственных организаций данного направления.</p> <p>Срок реализации мероприятий: 2020-2022 гг.</p> <p>Ожидаемый результат: повышение качества растениеводческой продукции на рынке района.</p>										
Оказание информационно консультационной поддержки на развитие растениеводческой продукции	Размещение в сети интернет на официальном сайте администрации района	Увеличение конкурентоспособности продукции, произведенной малыми формами хозяйствования, за счет развития материально-технической базы крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных потребительских кооперативов	Доля организаций частной формы собственности в сфере сельского хозяйства, процентов	100	100	100	100	Комитет по сельскому хозяйству Шипуновского района		
Оказание консультационной помощи сельскохозяйственным предприятиям района по получению поддержки	информации о доступных мерах поддержки малых форм хозяйствования и порядок ее получения									

14. Рынок общественного питания

Описание текущей ситуации на товарном рынке: на территории района общественное питание оказывают 23 негосударственной хозяйствующих субъектов.

Товаропроводящая сеть представлена разноформатными объектами: кафе-5, столовая-2, бары-10, закусовых-5, кафетерий-1, и иных-8.
 Проблема: невысокое качество предоставления услуг.

Срок реализации мероприятий: 2020-2022 гг.

Ожидаемый результат: создание условий для развития конкурентной среды на рынке общественного питания.

Ведение реестра хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере общественного питания	Реестр хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере общественного питания	Развитие конкуренции на рынке общественного питания	Доля организаций частной формы собственности в сфере общественного питания, процентов	100	100	100	Комитет по экономике и управлению муниципальным имуществом
--	---	---	---	-----	-----	-----	--

15. Сфера наружной рекламы

Описание текущей ситуации на товарном рынке: В схему размещения рекламных конструкций на территории района, утвержденную постановлением Администрации Шипуновского района от 01 09 2014 года № 602, входят 50 рекламных мест, также в районе действует Административный регламент, устанавливающий порядок и сроки выдачи разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

Заявок на участие в торгах на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в государственной собственности, муниципальной собственности не поступало так как наружная реклама в районе размещается в основном на фасаде здания собственников, на сайтах в сети «Интернет», а также в районной газете «Степная Новь».

Проблема: высокие производственные издержки.

Срок реализации мероприятий: 2020-2022 гг.

Ожидаемый результат: повышение конкуренции и качества услуг на рынке.

Актуализация схем размещения рекламных конструкций	публикация схем размещения рекламных конструкций на сайте Администрации района	открытый доступ для хозяйствующих субъектов	количество рекламных мест, единиц	50	50	50	Комитет по строительству, архитектуре и ЖКХ
	Перечень нормативных правовых и	Повышение уровня информированн					

района перечня всех нормативных правовых и местных локальных актов, регулирующих сферу наружной рекламы	местных локальных актов, регулирующих сферу наружной рекламы	ости хозяйствующих субъектов о размещении рекламных конструкций				
Выявление и осуществление демонтажа незаконных рекламных конструкций, внедрение современных и инновационных рекламных систем	Размещение информированн ых материалов в сети «Интернет»	Повышение конкуренции и качества услуг				



Управляющий делами

О.А. Панкова